

## Особенности развития медицинского туризма в Турции

**Аннотация.** Турецкие медицинские клиники на рынке медицинского туризма добились в последнее время значительных успехов благодаря многим факторам и, прежде всего, хорошей базе – оздоровительному туризму, в частности, термальным СПА-курортам и грязевым ваннам. На государственном уровне в лице Департамента по медицинскому туризму разрабатываются проекты по привлечению иностранных пациентов: добровольная международная аккредитация, регулируемая ценовая политика и работа по росту профессионализма турецких врачей путем стажировок в США, Германии, Израиле и др.

На рынке медицинского туризма активно работают как государственные учреждения, так и частные. Крупные медицинские центры расположены в Анкаре, Измире и Стамбуле. Турецкие власти не хотят останавливаться на достигнутых результатах и намереваются в ближайшие годы выйти на уровень – 1 миллион человек в год.

**Ключевые слова:** медицинский туризм, оздоровительный туризм, курорты.

DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-6771-2022-140-3-64-70>

### Введение

Медицинский туризм - практика предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания пациента - имеет давнюю историю. Испокон веков люди отправлялись в путь, чтобы получить исцеление у знаменитого лекаря или знахаря [1]. Традиция выезжать к светилам науки сохранилась и в более поздние времена. Например, представители русской аристократии ездили в Европу на воды, а «отец» психоанализа Зигмунд Фрейд принимал пациентов со всего мира [2]. Сегодня пациент, не имеющий возможности решить проблему со здоровьем в своем государстве, выбирает страну, врача и клинику, где ему могут предложить интересующие его диагностику и лечение. Иными словами, основной задачей медицинского туризма является предоставление человеку качественных услуг независимо от страны проживания [3].

Участники медицинских туров едут за рубеж за конкретными видами лечения (медицинский туризм), для уточнения диагноза и обследования (диагностический туризм), для оздоровления и улучшения внешнего вида (оздоровительный туризм) [4]. При этом социально-экономические причины, побуждающие людей получать медицинские услуги за границей, могут быть различными.

Условно можно выделить два основных потока медицинских туристов. Первый - это пациенты из экономически развитых стран, выезжающие на лечение в страны «третьего мира». В странах с высоким уровнем экономики медицинские услуги настолько дороги, что далеко не все граждане могут позволить себе медицинскую страховку, покрывающую все дорогостоящие виды лечения. Не имея возможности самостоятельно оплатить ту или иную операцию в своей стране (например, кардио-хирургическое лечение, имплантацию тазобедренных и коленных суставов), пациенты подыскивают варианты более дешевого, но такого же эффективного лечения в других странах [5]. Эту группу, прежде всего, представляют жители США. В то же время даже такие социально ориентированные системы здравоохранения, как в Великобритании и Канаде, заставляют своих граждан искать медицинскую помощь «на стороне». Причина - большие очереди на различные виды медицинских услуг, которые покрывает страховка [6].

Второй поток состоит из пациентов более бедных стран с невысоким уровнем развития медицины (например, СНГ). Для них поездка на лечение в страны с традиционно высокоразвитой и продвинутой медициной - единственная надежда на установление объективного диагноза и шанс на выздоровление. В этой связи востребованы такие направления, как онкология, кардиохирургия, ортопедия, нейрохирургия в клиниках Германии, Израиля, Швейцарии, Австрии, Франции [7].

Наконец, самый большой поток клиентов медицинского туризма во всех направлениях связан с оздоровлением на курортах, лечением у стоматолога и проведением пластических операций. Это уже сложившаяся практика сочетания отдыха с получением медицинских услуг, а также доходный бизнес, постоянно пополняющийся новыми игроками, продвигающими свои услуги в условиях жесткой конкуренции за счет комплексного сервиса и ориентации на массового потребителя [8].

### Анализ и обсуждение

Термин «медицинский туризм» используется достаточно часто и включает в себя: общеоздоровительный или профилактический туризм (санаторно-курортное лечение); диагностический туризм (обследование на предмет выявления конкретных заболеваний) и непосредственно лечение (операции, процедуры и пр.). Параллельно с этим термином широко используется термин «оздоровительный туризм». Для Турции долгое время был характерен именно оздоровительный туризм, учитывая богатые рекреационные ресурсы, но в последнее время все активнее используется термин «медицинский туризм» [9].

Лидерами на рынке медицинского туризма являются США, Германия, Израиль [10]. В последнее время возрастает роль стран Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии. Особое место на мировом рынке медицинского туризма отводится Турции [11]. В настоящее время Турция стала популярным направлением для медицинского туризма среди жителей России, Украины, Германии, Англии, Нидерландов, Румынии, Болгарии, стран Ближнего Востока и арабских государств. Эта популярность обусловлена организацией системы здравоохранения в стране.

Турция, ориентируясь на вступление в Евросоюз, реализует строгие технические, медицинские стандарты и стандарты качества в государственных и частных медицинских учреждениях. Министерству здравоохранения Турции принадлежит приблизительно 55% из 1200 больниц, остальные лечебные учреждения принадлежат университетам, частным компаниям и иностранным юридическим лицам. Аналитическое агентство RNCOS прогнозирует рост сектора медицинского туризма Турции примерно на 32%.

Если в 2008 году в Турции прошли лечение 78 тысяч граждан США, Европы, России, Ближнего Востока и Азии, то в 2011 году их было более 130 тысяч (94% проходили лечение в частных клиниках, а 6% – в государственных). Уже в 2015 году было зарегистрировано 500 тысяч зарубежных туристов, которые посетили Турцию с целью прохождения оздоровительных процедур и лечения [12].

В Турции самое большое в Европе количество клиник, имеющих аккредитацию Joint Commission International (JCI), эта аккредитация считается самой объективной международной системой оценивания качества услуг медучреждения. Оцениваются уровень обслуживания пациентов, техническая оснащенность клиники, система управления и т.д.

В Турции более 40 медицинских организаций имеют подобную аккредитацию. Для сравнения в Германии всего 5 таких клиник, а в Израиле – 3. 99 баллов из 100 набрала Медицинская группа «Memorial» при последней аттестации и ей принадлежит первое место в рейтинге JCI. Повышает популярность Турции для медицинских туристов и тот факт, что на её территории проходят различного рода научные исследования в медицине. Например, в Анталии была открыта уникальная лаборатория, в которой анализируют генетический код человека. Для сравнения в Европе таких лабораторий всего 5.

Цены на лечение в Турции значительно ниже, чем в США. Например: лечение от бесплодия в США стоит порядка 40 тыс. долларов, а в Турции – 3 тыс. долларов; операция по пересадке печени в США - 300-400 тыс. долларов, а в турецкой больнице 100-150 тыс. долларов; пластическая хирургия по удалению излишков жира в США стоит 10 тыс. долларов, в Турции – 1.5 тыс. долларов; коронарное шунтирование в США обойдется в 110 тыс. долларов, а в Турции – всего в 15 тыс. долларов; замена коленного сустава, стоящая 43 тыс. долларов в США, в Турции стоит около 12 тыс. долларов, включая пребывание в больнице.

Турецкое правительство последние 20 лет целенаправленно финансирует систему здравоохранения и осуществляет жесткую ценовую политику, что позволяет в два-три раза снизить стоимость медицинских услуг по сравнению с европейскими и американскими клиниками, обеспечивая привлекательность турецких клиник для медицинских туристов из других стран. Ежегодно сотни турецких врачей проходят специализацию в ведущих клиниках Германии, Соединенных Штатов, Израиля, что повышает качество медицинских услуг.

Турки большое внимание уделяют оснащению своих медицинских учреждений. В турецких клиниках высокий уровень сервиса и ухода, внимательный и дружелюбный персонал, здоровое и грамотно назначенные питание и реабилитация. На государственном уровне уделяется внимание врачебным ошибкам, врачи, как в государственных, так и в частных медицинских учреждениях, обязаны страховать свою профессиональную ответственность [12].

#### **Преимущества турецких клиник**

Обобщая сказанное, к основным преимуществам турецких клиник можно отнести следующее:

- 1) большинство клиник аккредитовано в Объединенной международной ассоциации, т.е. гарантируются отличная инфраструктура и качественное оказание медицинских услуг;
- 2) цены на медицинские услуги ниже по сравнению со странами Западной Европы;
- 3) общеизвестны доброта и гостеприимность народа этой страны;
- 4) удобное географическое расположение страны;
- 5) большая частота регулярных и чартерных рейсов;
- 6) простота оформления въездных документов (турецкая виза получается пассажирами в аэропорту страны по прибытии);
- 7) предоставляются сотрудники-переводчики, которые сопровождают пациента и оказывают всяческую помощь.

Недостатков не много, но есть: сотрудники, работающие с иностранными пациентами, недостаточно хорошо знают английский язык; некоторые клиники плохо ориентируются в том, какие документы необходимо выдать иностранным пациентам.

Медицинские услуги иностранным пациентам оказываются в основном в крупных медицинских центрах, расположенных в Анкаре, Измире и Стамбуле. Здесь находятся лучшие онкологические, офтальмологические, репродуктивные центры, клиники пластической хирургии и лазерной микрохирургии глаза, косметологии.

В турецких медицинских учреждениях разрешено проводить операции по трансплантации органов. Наибольшую популярность у медицинских туристов в Турции получили: Медицинский центр «Мемориал», Клиника «Bayindir» в Стамбуле, Медицинский центр «Sema», Медицинский центр «Анадолу», клиника «Bayindir» в Анкаре и др.

Levent Baş, генеральный директор консалтинговой компании «Gusib», считает, что спрос на медицинский туризм в Турции увеличится в два раза, если провести грамотную и эффективную рекламную кампанию за пределами страны. Важную роль в привлечении медицинских туристов играют турецкие авиалинии, которые предоставляют 25-процентную скидку на перелет каждому иностранному пациенту, а также одному сопровождающему человеку, если они летят в Турцию

на лечение. Постоянно поступают в разработку новые проекты по повышению конкурентоспособности, в частности, послелечебному обслуживанию (реабилитации), привлечению пенсионеров и др.

К 2023 году Турция рассчитывает принять более 1 миллиона медицинских путешественников. В данном случае речь идет не только о тех пациентах, которые приедут на лечение, но и о тех иностранных гражданах, которые приедут в рамках оздоровительного туризма. Оздоровительный туризм уже давно развивается в Турции. И в современных условиях должное внимание уделяется туристам, заботящимся о своем здоровье, поддерживающим здоровый образ жизни через комплексные осмотры, медицинские обследования и укрепление здоровья посредством термальных СПА-курортов и грязевых ванн. Согласно данным доклада, озвученным на заседании медицинского подкомитета Ассоциации, лица, прибывающие в Турцию для поправки здоровья, тратят в 12 раз больше, чем обычные туристы.

В 2020 году только на оздоровительном туризме удалось заработать 8 млрд. долларов. Правительство Турции принимает все необходимые меры государственного регулирования для развития медицинского туризма. В сектор здравоохранения привлекаются крупномасштабные частные инвестиции, что позволяет проводить техническое переоснащение существующих медицинских центров и открывать новые медицинские учреждения в соответствии с последними достижениями науки и техники.

В подтверждение государственной поддержки рынка медицинского туризма следует отметить наличие в управленческих структурах страны Департамента по делам медицинского туризма. С января 2012 года в его структуре начал функционировать новый отдел «Поддержка иностранного пациента», основные функции которого можно свести к предоставлению всевозможных переводческих услуг, но пока акцент делается только на 4 языка: русский, арабский, английский, немецкий.

Газета «Hurriyet Daily News» сообщает, что проблемы в секторе здравоохранения в России и США (дефицит медицинских кадров в США и дефицит бюджета на здравоохранение в РФ) могут поспособствовать развитию медицинского туризма в Турции. Подобные выводы были озвучены и на выставке «Istanbul Health Expo», где обсуждались перспективы медицинского туризма в Турции.

### Заключение

В Министерстве здравоохранения прогнозируют рост доходов от медицинского и оздоровительного туризма к 2023 году до 20 миллиардов долларов. В последние несколько лет наблюдался спад в прибыльности работы больничных учреждений Турции, но одновременно с этим правительство делало все, чтобы активизировать развитие данного направления и привлечь пациентов из других стран. Положительные сдвиги есть: это ускорение строительства новых больниц и закупка новейшего медицинского оборудования. В результате появилась возможность оказывать медицинские услуги на платной основе. За счет иностранных туристов, которые нуждаются в оказании медицинской помощи, бюджет страны получает довольно существенную прибыль. Очень быстро больницы Турции стали конкурировать с ведущими клиниками Европы и Америки, авторитет турецких врачей возрастает с каждым днем.

Сделав правильные выводы, турецкие власти решили и дальше развивать медицинский туризм в стране. Туристы, приехавшие на лечение или оздоровление в Турцию, одновременно получают возможность хорошо отдохнуть.

## Список литературы

1. Ковалева И.П. Мировые тенденции развития медицинского туризма // Развитие экономики и менеджмента в современном мире. – 2014. – С. 67-70.
2. Марченко О.Г. Мировой медицинский туризм смещается в страны АТР. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.science-education.ru/113-11205> (дата обращения: 20.11.2021).
3. Ковалева И.П. Особенности системы здравоохранения и рынка медицинского туризма США // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – С. 163-171.
4. Лечение в Турции. [Электронный ресурс] – URL: <http://ru.health-tourism.com/medical-tourism-turkey/> (дата обращения: 11.02.2022).
5. Медицинский туризм Турции и почему именно Турция. [Электронный ресурс] – URL: <http://zdorovtur.com/forum/viewtopic.php?p=19544> (дата обращения: 11.02.2022).
6. Медицинский туризм в Турции. [Электронный ресурс] – URL: [http://www.turkkey.ru/turkey/meditsina-v-turtsii/?ELEMENT\\_ID=407&SECTION\\_ID](http://www.turkkey.ru/turkey/meditsina-v-turtsii/?ELEMENT_ID=407&SECTION_ID) (дата обращения: 11.02.2022).
7. Медицинский туризм: куда пойти лечиться. Лечение в Турции. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tourister.ru/publications/540> (дата обращения: 14.02.2022).
8. Медицинскому туризму Турции не хватает рекламы. [Электронный ресурс] – URL: <http://antalyatoday.ru/articlerd/antalya-50.html> (дата обращения: 13.02.2022).
9. Belber B.G., Erdoğan Y. Assessments as regard of service quality of touristic consumers who participate in equestrian trekking activities: an application in core cappadocia, Turkey. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2019. – Vol. 24(1). – P. 74-87. DOI: <https://doi.org/10.30892/gtg.24107-344>.
10. Ushakov D.S., Yushkevych O.O., Ovander N.L., Tkachuk H.Yu., Vyhovskiy V.H. The strategy of thai medical services promotion at foreign markets and development of Medical tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2019. – P. 27(4). – P. 1429-1438. DOI: <https://doi.org/10.30892/gtg.27426-445>.
11. Çelikoğlu Ş., Atış E. Elements of molokan culture in the Kars region within the context of cultural geography and cultural tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2020. 29(2), 597-613. <https://doi.org/10.30892/gtg.29217-492>.
12. Турция развивает медицинский туризм [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consult.ru/news/tourism/turtsiya-razvivaet-meditsinskiy-turizm> (дата обращения: 13.02.2022).

**Фуркан Инан**

*Кастамону университеті, Кастамону, Түркия*

## Түркияда медициналық туризмнің даму ерекшеліктері

**Аңдатпа.** Медициналық туризм нарығындағы түрік медициналық клиникалары соңғы уақытта көптеген факторлардың және ең алдымен жақсы базаның - сауықтыру туризмінің, атап айтқанда термалды курорттар мен балшық ванналарын дамытудың арқасында айтарлықтай табысқа жетті. Медициналық туризм департаменті ұсынған мемлекеттік деңгейде шетелдік пациенттерді тарту бойынша жобалар әзірленуде: бұл ерікті халықаралық аккредиттеу, реттелетін баға саясаты және түрік дәрігерлерінің АҚШ, Германия, Израильде тағылымдамадан өту арқылы кәсіби деңгейін арттыру бойынша жұмыс, т.б.

Медициналық туризм нарығында мемлекеттік мекемелер де, жеке мекемелер де белсенді. Ірі медициналық орталықтар Анкара, Измир және Стамбул қалаларда орналасқан. Түрік билігі қол жеткізген нәтижелермен тоқтап қалғысы келмейді және алдағы жылдары жылына 1 миллион адам деңгейіне жетуге бағытталған.

**Түйін сөздер:** емдік туризм, сауықтыру туризмі, курорттар.

**Furkan Inan***Kastamonu University, Kastamonu, Turkey***Features of the development of medical tourism in Turkey**

**Abstract.** Turkish medical clinics in the medical tourism market have recently achieved significant success, thanks to many factors and, above all, a good base - health tourism, in particular through the development of thermal spa resorts and mud baths. At the state level, represented by the Department of Medical Tourism, projects are being developed to attract foreign patients: these are voluntary international accreditation, regulated pricing policy, and work to increase the professionalism of Turkish doctors through internships in the USA, Germany, Israel, etc.

Both public and private institutions are active in the medical tourism market. Large medical centers are located in Ankara, Izmir, and Istanbul. The Turkish authorities do not want to rest on the achieved results and are guided in the coming years to reach the level of 1 million people in 1 year.

**Keywords:** medical tourism, health tourism, resorts.

**References**

1. Kovaleva I.P. Mirovye tendencii razvitiya medicinskogo turizma. Razvitie ekonomiki i menedzhmenta v sovremennom mire [World trends in the development of medical tourism. Development of economics and management in the modern world], 67-70 (2014). [in Russian]
2. Marchenko O.G. Mirovoj medicinskij turizm smeshchaetsya v strany ATR. Analiticheskij obzor [World medical tourism is shifting to the Asia-Pacific countries. Analytical review]. [Electronic resource] – Available at: <http://www.science-education.ru/113-11205> (Accessed: 20.11.2021). [in Russian]
3. Kovaleva I.P. Osobennosti sistemy zdavoohraneniya i rynka medicinskogo turizma SSHA. Ekonomika i upravlenie v XXI veke: tendencii razvitiya [Features of the healthcare system and the US medical tourism market, Economics and management in the XXI century: development trends], 163-171 (2015). [in Russian]
4. Lechenie v Turcii [Treatment in Turkey]. [Electronic resource] – Available at: <http://ru.health-tourism.com/medical-tourism-turkey/> (Accessed: 11.02.2022). [in Russian]
5. Medicinskij turizm Turcii i pochemu imenno Turciya [Medical tourism in Turkey and why Turkey]. [Electronic resource] – Available at: <http://zdorovtur.com/forum/viewtopic.php?p=19544> (Accessed: 11.02.2022). [in Russian]
6. Medicinskij turizm v Turcii [Medical tourism in Turkey]. [Electronic resource] – Available at: [http://www.turkkey.ru/turkey/meditsina-v-turtsii/?ELEMENT\\_ID=407&SECTION\\_ID](http://www.turkkey.ru/turkey/meditsina-v-turtsii/?ELEMENT_ID=407&SECTION_ID) (Accessed: 11.02.2022). [in Russian]
7. Medicinskij turizm: kuda pojti lechit'sya. Lechenie v Turcii [Medical tourism: where to go for treatment. Treatment in Turkey]. [Electronic resource] – Available at: <http://www.tourister.ru/publications/540> (Accessed: 14.02.2022). [in Russian]
8. Medicinskomu turizmu Turcii ne hvataet reklamy [Turkish medical tourism lacks publicity]. [Electronic resource] – Available at: <http://antalyatoday.ru/articlerd/antalya-50.html> (Accessed: 13.02.2022). [in Russian]
9. Belber B.G., Erdoğan Y. Assessments as regard of service quality of touristic consumers who participate in equestrian trekking activities: an application in core cappadocia, Turkey. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 24(1), 74-87 (2019). DOI: <https://doi.org/10.30892/gtg.24107-344>.
10. Ushakov D.S., Yushkevych O.O., Ovander N.L., Tkachuk H.Yu., Vyhovskyi V.H. The strategy of thai medical services promotion at foreign markets and development of Medical tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 27(4), 1429-1438 (2019). DOI: <https://doi.org/10.30892/gtg.27426-445>.

11. Çelikoğlu Ş., Atış E. Elements of molokan culture in the Kars region within the context of cultural geography and cultural tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 29(2), 597-613 (2020). <https://doi.org/10.30892/gtg.29217-492>.

12. Turciya razvivaet medicinskij turizm [Turkey develops medical tourism]. [Electronic resource] – Available at: <http://www.consult.ru/news/tourism/turtsiya-razvivaet-meditsinskiy-turizm> (Accessed: 13.02.2022). [in Russian]

#### **Сведения об авторе:**

**Фуркан Инан** – PhD, ассоциированный профессор, кафедра географии, факультет науки о Земле, университет Кастамону, Кастамону, Турция.

**Furkan Inan** – PhD, Associate Professor, Faculty of Arts and Sciences, Department of Geography, Kastamonu University, Kastamonu, Turkey.